

# МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Интервью, мнение, путь к успеху и опыт конкретных людей

## ПОКОРЯЯ ОЛИМП

*Кухня – это неотъемлемая часть жизни каждой хозяйки. Важно, чтобы комната для приготовления пищи была оснащена всем необходимым для создания кулинарных шедевров, имела эстетический вид, и в тоже время была комфортной и уютной, с безупречным ремонтом и мебелью... В 2000 году семья Ильясовых из Ульяновска открыла мебельное ателье «Олимп» — это стильные кухни, дизайн которых разрабатывается с учетом современных тенденций, а также всех требований безопасности. Эти кухни пользуются популярностью, поэтому сегодня мы решили узнать у совладельца компании Олега Ильасова, в чём заключается его секрет успеха.*

**- Олег, расскажите, пожалуйста, о том, как давно был открыт Ваш бизнес. С какими сложностями сталкивались?**

- 18 лет назад мы открылись с нуля. Сначала думали, что будем заниматься мягкой мебелью, шкафами и кроватями, но передумали. Уже в 2000 году этот сегмент рынка был перенасыщен. Поэтому было решено производить кухни. Особых сложностей на пути не встречали. Была большая уверенность, что всё получится, так оно и вышло. Конечно для этого приходится много работать, иногда и по три смены, но, как говорится: «без труда не выловишь и рыбку из пруда».

**- В чём основные преимущества кухонь на заказ от компании «Олимп»?**

- Во-первых, у нас предприятие полного цикла: есть разные покрытия, примерно 40 видов фасадов и внутренних наполнений. Во-вторых, к клиенту всегда выезжает опытный дизайнер и замерщик. Пока один предлагает вам идеи, материалы и цветовые решения для вашей кухни, другой делает замер.

**- Какими параметрами «Олимп» выделяется на фоне конкурентов?**

- Наше правило: «всегда быть на шаг впереди конкурентов». Мы стараемся угодить покупателям во всём. Мебельный рынок не стоит на месте, каждый год появляются новые виды товара: модели, фасады, комплектующие. Наша компания также идет в ногу со временем. Про-



дукция мебельного ателье «Олимп» — это стильные кухни, дизайн которых разрабатывается с учетом всех требований безопасности. Как элитные кухни, так и более бюджетные варианты у нас производятся из экологически чистых материалов, будь то пластик, стекло, дерево, искусственный камень и т.д. Для достижения успеха в экологической деятельности мы повышаем осознанность персонала и прививаем ему понятие «личной ответственности». Кроме того, для устойчивого и развивающегося будущего мы принимаем все необходимые меры для минимизации негативного влияния на окружающую среду во время осуществления нашей деятельности.

**- Каким Вы видите своего клиента?**

- Наш клиент приходит за качественным товаром. И он его находит! Наши коллекции отличаются нестандартным дизайном, а о качестве продукции свидетельствует тот факт, что многие наши покупатели приходят к нам снова спустя годы, чтобы обновить свой интерьер.

**- Какие материалы Вы используете при изготовлении мебели?**

- Мы используем в своем производстве материалы, как отечественного производства, так и зарубежного.

**- С какими из зарубежных производителей Вы работаете?**

- Мы работаем с европейскими производителями комплектующих, а также с производителями из Китая, которые не стоят на месте и ежегодно совершенствуют производимый

**«ОЛИМП» - ЦЕННОСТИ:**

- качество и уникальный стиль;
- приемлемые цены;
- решение всех проблем до их возникновения;
- высокий уровень обслуживания;
- экологичность материалов и продукции.

ассортимент продукции. При изготовлении фасадов пользуемся услугами компании «АРТ индустрия» - проверенного поставщика итальянских лакокрасочных материалов «ILVA». Компания привлекает тем, что в первую очередь думает о клиенте и его бизнесе. Команда собрана из квалифицированных сотрудников, которые всегда готовы помочь клиенту, дать профессиональный совет и оказать технологическую поддержку, и главное, как итог - качественный результат.

**- 7 июня прошел мастер-класс от компании «АРТ индустрия». Выявили ли Вы для себя что-то**

**новое, что можно было бы применить в своём производстве? Возможно, у Вас есть пожелания к проведению такого рода мероприятий.**

- Да, с удовольствием посещаем такие тренинги. Они помогают узнавать что-то новое в нашей сфере. На прошедшем мастер-классе обсуждались методы окраски и материалы, которые мы сейчас внедряем в производство.

**- А что насчёт скидок? Многие мебельные магазины пестрят объявлениями о скидках: 20%, 30%. Бывают ли подобные предложения у «Олимпа»?**

- Ни один предприниматель не будет работать себе в убыток, мы - не исключение. Некоторые, чтобы предоставить большую скидку увеличивают цену. Мы перед своими клиентами честны. Обычно мы проводим сезонные акции, которые будут интересны покупателям и нам.

**- Состоите ли Вы в общественных объединениях предпринимателей по мебельной промышленности, деревообработке?**

- Нет, но хотел бы.

**- Если Вы могли повлиять на развитие малого и среднего бизнеса в Ульяновской области, то что бы изменили?**

- Без денег открыть свой бизнес – нереально, а их нужно много. На мой взгляд, необходимо изменить ставки кредитования малого и среднего бизнеса.

**- Что мешает предпринимателям Ульяновска развиваться?**

- Лень. Все остальное лишь отговорки. Даже в кризис можно оставаться на плаву.

**- Как Вы видите будущее своего бизнеса?**

- Хотелось бы наращивать объемы производства. В планах открыть новую линейку продукции, но сейчас все секреты рассказывать не буду. На сегодняшний день главное - это совершенствовать себя.

**- Олег, благодарю Вас за интересную и исчерпывающую беседу. От лица компании «АРТ индустрия» желаю компании «Олимп» процветания, успехов и благодарных клиентов.**

